# COMMERCIO DI MILANO IN CIFRE

UNIONE COMMERCIANTI DELLA PROVINCIA DI MILANO

# COMMERCIO DI MILANO IN CIFRE

UNIONE COMMERCIANTI DELLA PROVINCIA DI MILANO

# Il consuntivo delle cifre

## *- La città si dilata*
## *- La popolazione cresce*
## *- I negozi aumentano*

*A Milano le cifre parlano. Parlano con il linguaggio dei fatti. Ed i fatti, a Milano, si esprimono in cifre, in dati, in numeri e percentuali. Chi volesse cercare il volto di Milano economica, produttiva, commerciale, finanziaria senza fare ricorso alle cifre non scoprirebbe nulla. Milano è una città che ama poco le parole. Affida i suoi messaggi alle cifre, ai dati. La misura del suo progresso economico, la dimensione della sua importanza, il livello della sua condizione di vita escono quindi dalle calcolatrici, sono il frutto di equazioni matematiche, il risultato del « trattamento » delle statistiche, dai bilanci e dai rendiconti.*

*Guardiamo quindi Milano attraverso la specola delle cifre. D'altra parte, per chi opera in campo mercantile, c'è qualche cosa che valga più delle cifre per esprimere, con precisione fatti, vicende, situazioni? Bando dunque alle parole e lasciamo campo libero alle cifre.*

*Nel mettere assieme questa breve passeggiata fra le cifre della « capitale del miracolo economico » ci siamo tuttavia limitati a considerare gli aspetti che maggiormente interessano la attività mercantile.*

*Milano, si sa, è una città più commerciale che industriale. Sulla popolazione residente, infatti, si registra la più alta percentuale italiana di addetti alla fase distributiva.*

*Milano è importante, commercialmente, non soltanto per i suoi negozi quanto per il fatto che le sue aziende all'ingrosso e le case d'importazione ed esportazione controllano, dirigono, smistano, alimentano il 30-35 % di tutto quanto si produce in*

*Italia, soprattutto nel settore industriale ed il 50 % di quanto si importa o si esporta.*

*Milano, commercialmente, quindi è un centro di importanza internazionale.*

*Altro elemento rilevante che accresce la sua importanza è quello che riguarda la posizione di « centro di intermediazione » di valore europeo. Milano è oggi al livello di Parigi e Londra per la importanza delle trattative, a tutti i livelli, che vi si svolgono fra uomini d'affari di tutti i Continenti.*

*In questi ultimi anni Milano ha poi accentuato la sua funzione di volàno dell'attività commerciale italiana ed europea: le industrie abbandonano il territorio metropolitano, cercano sfogo e spazio in provincia, oltre i confini del Milanese ma creano in città sedi e succursali che, una volta, non avevano quel carattere di imponente « rappresentatività » che adesso vanno acquistando.*

*Molte industrie hanno trasferito i loro stabilimenti in zone decentrate ma, contemporaneamente, si sono preoccupate di scegliersi, in città, in zone strategicamente importanti, sedi di rappresentanza grandi, spaziose, architettonicamente attraenti.*

*« Milano rincorre New York »: così si leggera su un grande quotidiano americano tempo fa. E' vero: la topografia di Milano si va arricchendo di vie, strade, piazze, quartieri che si identificano ormai con il nome di palazzi, di grandi industrie, di aziende nazionali, di enti. L'orizzonte della città è oggi costellato di torri, grandi edifici, grattacieli, alla sommità dei quali si ergono i tralicci di sostegno di gigantesche insegne luminose che diffondono i nomi di prodotti, ditte, società.*

*Questa evoluzione non è che agli inizi. Già si delineano le zone, come a New York, dove tutti gli edifici saranno sedi di industrie, banche, grandi enti. La città non è più un confuso mosaico di vie, strade, indifferentemente formate da palazzi residenziali, uffici, locali pubblici ecc. Il vecchio centro, soffocato dal traffico, denuncia ormai uno stato di asfissia: non è più possibile aumentare la ricettività dei palazzi, trasformare case di abitazione in uffici. E' venuta l'ora del decentramento: il centro, da qualche anno, sta decadendo. L'Esattoria Civica è stata trasferita.*

*Fra due anni, metà degli uffici comunali, verranno via dai luoghi ove adesso svolgono la loro funzione in condizioni veramente disagevoli.*

*La Posta Centrale si sdoppierà; altrettanto faranno la Banca d'Italia, la direzione delle Poste e dei Telegrafi, la direzione della Stipel.*

*La città, quindi, si distende perchè è cresciuta; si dilata perchè non può più essere contenuta nell'angusto territorio dove è nata; varca i suoi confini naturali per invadere e vivificare l'hinterland.*

*In questo processo di ricambio il commercio è il motore propulsivo. Partono le industrie ma rimangono e s'ingrandiscono gli uffici, si aprono sedi di rappresentanza. La collaborazione fra i produttori in campo internazionale fa nascere nuove imprese in provincia, ma la direzione commerciale ed i depositi si installano a Milano. Così altre decine, centinaia di imprese, affacciandosi al mondo dei consumatori con produzioni nuove, per bisogni nuovi, cercano punti di inserimento nel sistema mercantile a Milano. L'anagrafe delle ditte, del resto, testimonia chiaramente questa crescita commerciale di Milano.*

*Anche il carattere della popolazione milanese, di riflesso, sta modificandosi. Si allontana, perchè cerca luoghi di residenza vicino ai posti di lavoro, la massa dei dipendenti da industrie, mentre, parallelamente, cresce la popolazione che lavora negli uffici o che anima i «servizi». Milano ospita un numero crescente di dirigenti di imprese commerciali ed industriali. La popolazione, quindi, tende a qualificarsi su livelli sociali superiori alla media italiana.*

*Persino gli immigrati non sfuggono a questa severa legge della « qualificazione » perchè finiscono per essere assimilati, sia pure a fatica e con non lievi ripercussioni, nel tessuto della vita cittadina fino a diventarne parte determinante.*

*In questo quadro parlare dell'importanza del commercio appare superfluo. Del resto è la tradizione che dà a Milano un nome, una fama, che nascono appunto dalla operosità, dall'intraprendenza, dalla capacità professionale dei suoi operatori mercantili.*

*Abbiamo quindi raccolto alcune cifre che ci sembrano molto significative per inquadrare il commercio nell'ambito della vita milanese. Diciamo subito che le cifre non possono dire tutto: danno soltanto una indicazione, fissano un limite, chiariscono i confini di ciascun campo d'azione. Tuttavia abbiamo ritenuto opportuno, per ciascun campo di lavoro, far seguire brevi commenti illustrativi.*

*Un solo elemento di carattere generale, però, ci preme sottolineare: non esistono cifre, statistiche, risultati di indagini che possano dare la misura del valore di una tradizione che assegna a Milano il titolo di « capitale economica d'Italia ».*

*Questo titolo scaturisce da valutazioni spontanee, immediate di chi guarda l'assieme delle cose attraverso i fatti, le realizzazioni, le cose concrete. Per questo motivo, le cifre che abbiamo scelte riteniamo valgano più di ogni altro discorso a conferire a Milano, giustamente, il titolo di « capitale economica » del Paese.*

TABELLA 1

## ESERCIZI COMMERCIALI

(al 31 dicembre)

| GENERE DELLA LICENZA | 1956 | 1957 | 1958 | 1959 | 1960 | 1961 | 1962 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Commercio all'ingrosso di generi alimentari | 1.214 | 1.191 | 1.224 | 929 | 936 | 940 | 962 |
| Commercio all'ingrosso generi non aliment. | 5.091 | 5.041 | 5.167 | 5.316 | 5.411 | 5.566 | 5.711 |
| Commercio al minuto generi alimentari | 13.323 | 13.683 | 14.138 | 14.571 | 14.887 | 15.101 | 15.246 |
| Commercio al minuto generi non aliment. | 17.167 | 17.207 | 17.633 | 18.232 | 18.800 | 19.497 | 20.235 |
| Esercizi pubblici | 7.657 | 7.861 | 8.211 | 8.455 | 8.633 | 8.864 | 9.077 |
| Commercio ambulante | 4.701 | 4.526 | 4.440 | 4.474 | 4.425 | 4.466 | 4.651 |
| TOTALE | 49.153 | 49.509 | 50.813 | 51.977 | 53.092 | 54.434 | 55.882 |

# PROFONDE MODIFICHE NEL COMMERCIO ALL' INGROSSO

GENERI ALIMENTARI. — *Il numero delle imprese non è aumentato, ma la organizzazione è stata migliorata nelle attrezzature di deposito e conservazione.*

GENERI NON ALIMENTARI. — *Il numero delle imprese è aumentato specie nei settori che riguardano produzioni nuove, nel campo dei beni di consumo durevoli e strumentali.*

Le statistiche sul movimento del numero delle aziende che commerciano all'ingrosso nella città di Milano, pur mettendo in risalto un sensibile sviluppo, soprattutto nel campo alimentare, non forniscono la misura esatta di una trasformazione intervenuta negli ultimi sette anni, in quasi tutti i campi. Infatti le aziende all'ingrosso hanno cercato di perfezionare la loro organizzazione di collegamento fra produttori, importatori e dettaglianti riducendo le fasi intermedie di trapasso delle merci e sostituendosi talvolta ai produttori nello studio del mercato, delle tendenze dei consumatori fino a giungere, come accade in campo tessile, ad anticipare le ordinazioni un anno per l'altro.

In campo alimentare il numero delle imprese non è aumentato perchè l'attuale organizzazione è più che sufficiente per servire la rete di distribuzione. Nelle statistiche mancano i dati di taluni settori che non figurano nelle valutazioni ufficiali fatte dal Comune. Tuttavia il numero delle imprese negli ultimi anni non è sostanzialmente mutato.

Nel settore non alimentare notevole è stato lo sviluppo delle imprese nei campi dei beni di consumo durevoli e strumentali che riflettono produzioni nuove per consumi nuovi. In questo settore, in futuro si prevede uno sviluppo delle iniziative. Va anche rilevato il crescente interesse dei grossisti per animare, attraverso organismi associati, i rapporti con i dettaglianti.

TABELLA 2

## LICENZE DI COMMERCIO ALL'INGROSSO DI GENERI ALIMENTARI
(al 31 dicembre)

| GENERE DELLA LICENZA | 1956 | 1957 | 1958 | 1959 | 1960 | 1961 | 1962 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Dragherie | 77 | 74 | 72 | 70 | 66 | 68 | 66 |
| Frutta e verdura | 265 | 272 | 270 | — | — | — | — |
| Formaggi | 68 | 70 | 70 | 68 | 69 | 70 | 72 |
| Latterie | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Macellerie | 5 | 4 | 4 | — | — | — | — |
| Paste alimentari | 36 | 36 | 37 | 37 | 34 | 33 | 33 |
| Pasticcerie | 49 | 48 | 51 | 54 | 53 | 52 | 52 |
| Pesce | 12 | 12 | 12 | — | — | — | — |
| Palli | 35 | 36 | 38 | — | — | — | — |
| Solumerie | 19 | 19 | 19 | 18 | 18 | 17 | 17 |
| Vini d'asportare | 283 | 273 | 279 | 280 | 290 | 291 | 295 |
| Caffè crudo e tarrefatto | 25 | 25 | 28 | 32 | 30 | 28 | 31 |
| Diversi | 336 | 319 | 342 | 368 | 374 | 379 | 394 |
| TOTALE | 1.214 | 1.191 | 1.224 | 929 | 936 | 940 | 962 |

TABELLA 3

# LICENZE DI COMMERCIO ALL'INGROSSO DI GENERI NON ALIMENTARI

| GENERE DELLA LICENZA | 1956 | 1957 | 1958 | 1959 | 1960 | 1961 | 1962 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Abbigliamento donna | 9 | 8 | 8 | 7 | 7 | 8 | 7 |
| Abbigliamento uomo | 19 | 18 | 21 | 25 | 26 | 33 | 43 |
| Camicerie | — | — | — | 1 | 2 | 2 | 2 |
| Calzature | 22 | 21 | 23 | 22 | 22 | 22 | 23 |
| Cappelli da uomo | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Cappelli da donna | 5 | 4 | 4 | 3 | 2 | — | 1 |
| Chincaglierie | 138 | 130 | 138 | 140 | 140 | 148 | 149 |
| Oreficerie | 130 | 133 | 131 | 130 | 126 | 127 | 130 |
| Mercerie | 198 | 203 | 207 | 209 | 215 | 231 | 244 |
| Profumerie | 63 | 63 | 62 | 64 | 61 | 66 | 67 |
| Tessuti | 623 | 571 | 567 | 573 | 577 | 586 | 589 |
| Valigerie | 4 | 4 | 5 | 6 | 6 | 7 | 8 |
| Articoli casalinghi | 96 | 87 | 88 | 90 | 88 | 90 | 91 |
| Mobili | 17 | 19 | 21 | 22 | 26 | 26 | 27 |
| Tappezzerie | 9 | 11 | 11 | 10 | 11 | 10 | 10 |
| Coltellerie | 16 | 15 | 14 | 14 | 13 | 13 | 11 |
| Elettricisti, idraulici | 205 | 206 | 218 | 225 | 238 | 256 | 263 |
| Fioristi | 51 | 48 | 50 | 51 | 52 | 54 | 53 |
| Strumenti musicali | 8 | 10 | 10 | 11 | 11 | 12 | 12 |
| Antichità e oggetti arte | 6 | 6 | 6 | 7 | 6 | 6 | 6 |
| Vetrerie | 45 | 49 | 50 | 51 | 49 | 53 | 52 |
| Articoli scientifici | 77 | 83 | 83 | 89 | 99 | 100 | 110 |
| Cartolerie | 192 | 195 | 198 | 210 | 211 | 215 | 222 |
| Combustibili | 148 | 142 | 144 | 145 | 145 | 145 | 144 |
| Farmacie con artic. sussidiari all'esercizio della farmacia | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Ferramenta ed ottonami | 192 | 201 | 200 | 206 | 194 | 199 | 201 |
| Macchine utensili | 542 | 542 | 546 | 551 | 547 | 540 | 537 |
| Materiali da costruzione | 113 | 113 | 122 | 125 | 123 | 126 | 128 |
| Articoli sanitari | 76 | 76 | 77 | 78 | 78 | 77 | 75 |
| Articoli sportivi | 6 | 5 | 5 | 5 | 5 | 9 | 9 |
| Articoli di gomma | 33 | 32 | 34 | 34 | 40 | 42 | 46 |
| Auto - Moto - Cicli | 154 | 154 | 159 | 158 | 160 | 162 | 159 |
| Lubrificanti e carburanti | 118 | 123 | 129 | 129 | 133 | 141 | 145 |
| Cuoi e pellami | 87 | 81 | 80 | 79 | 80 | 76 | 74 |
| Prodotti chimici | 501 | 476 | 471 | 483 | 495 | 504 | 516 |
| Impermeabili | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| Libri | 29 | 28 | 34 | 34 | 36 | 38 | 38 |
| Pelliccerie | 99 | 94 | 94 | 98 | 96 | 99 | 102 |
| Apparecchi radio | 55 | 66 | 69 | 85 | 86 | 90 | 91 |
| Pelletterie | 28 | 29 | 31 | 32 | 33 | 30 | 30 |
| Stracci e rottami | 283 | 299 | 266 | 261 | 264 | 263 | 267 |
| Detersivi | 44 | 43 | 41 | 43 | 44 | 41 | 43 |
| Tappeti | 18 | 17 | 18 | 17 | 20 | 22 | 25 |
| Calze e guanti | 37 | 34 | 33 | 33 | 32 | 31 | 32 |
| Diversi | 583 | 620 | 689 | 750 | 799 | 855 | 909 |
| TOTALE | 5.091 | 5.041 | 5.167 | 5.316 | 5.411 | 5.566 | 5.711 |

# Il commercio
# al dettaglio

# AUMENTANO I NEGOZI MA IN MISURA RIDOTTA RISPETTO ALLA POPOLAZIONE

GENERI ALIMENTARI. — *I nuovi esercizi sono distribuiti quasi uniformemente in tutti i venti settori delle vendite al dettaglio.*

GENERI NON ALIMENTARI. — *Il movimento è stato più sensibile per i negozi che vendono prodotti nuovi o alimentano consumi tipici di una popolazione che dispone di redditi sempre maggiori.*

In sette anni il numero delle licenze per le vendite al dettaglio nel settore dell'alimentazione e degli articoli diversi è aumentato di quasi 5 mila unità. Se si considera che attualmente il numero dei negozi è di circa 35.500 unità è facile rendersi conto della « dilatazione » verificatasi nella rete di distribuzione. Si tratta di un aumento quasi di oltre il 15 %. Ma questa cifra non dice tutto, perchè non tiene conto della potenzialità di lavoro che ciascun esercizio commerciale è in grado di svolgere, sicchè ogni riferimento alle percentuali di incremento con la popolazione dovrebbe essere corretto da un dato che tenga conto della aumentata potenzialità della rete distributiva anche in rapporto al crescente numero di prodotti che la industria continuamente immette sul mercato.

In campo alimentare sono aumentate: progherie, ortofrutticoli, negozi di formaggi, latterie, panetterie, macellerie, pasticcerie, pollerie, salumerie, rivendite di caffè.

Fra i negozi non alimentari i maggiori incrementi nelle licenze riguardano: abbigliamento, calzature, oreficerie, mercerie, profumerie (raddoppiate), valigerie, articoli casalinghi, mobili, elettricisti, idraulici, fioristi, cartolerie, articoli sanitari, articoli sportivi (50 %), auto-moto-ciclo, lubrificanti, prodotti chimici, apparecchi radio-tv.

I consumi sono aumentati in tutti i campi ma in misura maggiore nel settore dei beni di consumo durevoli mentre per l'alimentazione si nota una netta qualificazione della spesa verso generi di qualità sempre migliore.

TABELLA 4

## LICENZE DI COMMERCIO AL MINUTO DI GENERI ALIMENTARI

| GENERE DELLA LICENZA | 1956 | 1957 | 1958 | 1959 | 1960 | 1961 | 1962 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Cibi cotti da trasportare | 148 | 144 | 152 | 149 | 150 | 149 | 150 |
| Drogherie | 1.491 | 1.555 | 1.613 | 1.667 | 1.685 | 1.703 | 1.721 |
| Frutta e verdura | 1.888 | 1.948 | 2.016 | 2.086 | 2.138 | 2.175 | 2.185 |
| Formaggi | 34 | 38 | 43 | 55 | 69 | 71 | 70 |
| Latterie | 1.410 | 1.472 | 1.527 | 1.571 | 1.580 | 1.597 | 1.616 |
| Panetterie | 1.646 | 1.717 | 1.774 | 1.822 | 1.843 | 1.881 | 1.884 |
| Macellerie | 1.305 | 1.347 | 1.389 | 1.434 | 1.465 | 1.485 | 1.520 |
| Paste alimentari | 289 | 284 | 291 | 296 | 295 | 292 | 295 |
| Pasticcerie | 731 | 744 | 762 | 785 | 805 | 828 | 849 |
| Pesce | 72 | 72 | 71 | 82 | 84 | 83 | 95 |
| Polli | 410 | 431 | 477 | 525 | 541 | 548 | 556 |
| Posterie e bazar | 492 | 484 | 479 | 475 | 474 | 474 | 469 |
| Rosticcerie | 29 | 24 | 26 | 29 | 29 | 32 | 34 |
| Salumerie | 1.301 | 1.328 | 1.328 | 1.389 | 1.453 | 1.486 | 1.516 |
| Tripperie | 80 | 77 | 74 | 72 | 69 | 64 | 63 |
| Vini da asportare in recipienti chiusi | 808 | 782 | 777 | 794 | 822 | 827 | 839 |
| Mercati coperti | 545 | 564 | 564 | 562 | 607 | 604 | 563 |
| Bazar alimentari, Cooperative | 212 | 211 | 211 | 211 | 220 | 219 | 215 |
| Caffè crudo e torrefatto | 142 | 189 | 231 | 277 | 311 | 344 | 378 |
| Diversi alimentari | 279 | 272 | 272 | 254 | 247 | 239 | 238 |
| TOTALE | 13.323 | 13.683 | 14.138 | 14.571 | 14.887 | 15.101 | 15.246 |

TABELLA 5

# LICENZE DI COMMERCIO AL MINUTO DI GENERI NON ALIMENTARI

| GENERE DELLA LICENZA | 1956 | 1957 | 1958 | 1959 | 1960 | 1961 | 1962 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Abbigliamento da donna | 377 | 379 | 391 | 422 | 458 | 484 | 509 |
| Abbigliamento da uomo | 390 | 385 | 411 | 439 | 462 | 485 | 515 |
| Camicerie | 119 | 115 | 119 | 122 | 129 | 128 | 134 |
| Calzature | 910 | 908 | 929 | 940 | 951 | 983 | 1.005 |
| Cappelli da uomo | 87 | 84 | 82 | 82 | 80 | 79 | 75 |
| Cappelli da donna | 154 | 144 | 137 | 132 | 130 | 127 | 124 |
| Chincaglierie | 470 | 462 | 463 | 472 | 487 | 490 | 485 |
| Oreficerie | 574 | 579 | 587 | 604 | 626 | 642 | 656 |
| Mercerie | 1.943 | 1.932 | 1.993 | 2.067 | 2.122 | 2.202 | 2.275 |
| Parrucchieri con profum. | 225 | 213 | 211 | 207 | 207 | 205 | 205 |
| Profumerie | 158 | 177 | 206 | 230 | 256 | 294 | 334 |
| Tessuti | 888 | 852 | 853 | 872 | 864 | 871 | 888 |
| Valigerie | 256 | 266 | 275 | 288 | 298 | 324 | 347 |
| Articoli casalinghi | 418 | 429 | 430 | 434 | 434 | 440 | 449 |
| Mobili | 659 | 669 | 692 | 735 | 773 | 813 | 859 |
| Tappezzerie | 38 | 39 | 41 | 38 | 37 | 37 | 41 |
| Coltellerie | 65 | 67 | 69 | 70 | 68 | 69 | 71 |
| Elettricisti idraulici | 769 | 806 | 882 | 959 | 1.035 | 1.125 | 1.188 |
| Strumenti musicali | 76 | 71 | 77 | 82 | 78 | 75 | 73 |
| Fioristi | 322 | 340 | 360 | 385 | 406 | 423 | 428 |
| Antichità e oggetti arte | 147 | 156 | 168 | 176 | 181 | 209 | 236 |
| Vetrerie | 206 | 199 | 201 | 197 | 204 | 209 | 236 |
| Articoli scientifici | 342 | 349 | 358 | 380 | 403 | 429 | 456 |
| Cartolerie | 746 | 778 | 813 | 842 | 874 | 899 | 921 |
| Combustibili | 547 | 541 | 532 | 531 | 520 | 502 | 484 |
| Farmacie con art. suss. | 240 | 246 | 252 | 257 | 259 | 265 | 270 |
| Ferramenta ed ottonami | 316 | 313 | 319 | 332 | 337 | 356 | 362 |
| Macchine utensili | 634 | 645 | 643 | 652 | 647 | 662 | 683 |
| Materiali da costruzione | 176 | 170 | 172 | 174 | 178 | 185 | 182 |
| Articoli sanitari | 178 | 186 | 190 | 196 | 200 | 203 | 205 |
| Articoli sportivi | 120 | 124 | 131 | 139 | 147 | 159 | 168 |
| Articoli di gomma | 82 | 81 | 83 | 88 | 90 | 94 | 104 |
| Auto - Moto - Cicli | 834 | 818 | 820 | 839 | 884 | 917 | 984 |
| Lubrificanti e carburanti | 430 | 444 | 467 | 511 | 540 | 562 | 651 |
| Cuoi e pellami | 111 | 106 | 104 | 108 | 109 | 110 | 107 |
| Prodotti chimici | 97 | 94 | 93 | 98 | 106 | 121 | 140 |
| Impermeabili | 35 | 33 | 30 | 28 | 26 | 26 | 21 |
| Edicole con libri | 95 | 91 | 89 | 88 | 87 | 87 | 86 |
| Libri | 180 | 174 | 173 | 180 | 190 | 199 | 207 |
| Pelliccerie | 205 | 187 | 182 | 176 | 180 | 182 | 181 |
| Apparecchi radio | 386 | 408 | 412 | 421 | 435 | 437 | 443 |
| Pelletterie | 68 | 67 | 69 | 66 | 70 | 71 | 78 |
| Art. per fumatori in priv. | 723 | 728 | 740 | 758 | 765 | 794 | 818 |
| Detersivi | 42 | 39 | 42 | 43 | 47 | 48 | 46 |
| Stracci e rottami | 150 | 143 | 136 | 129 | 129 | 130 | 131 |
| Tappeti | 43 | 43 | 43 | 43 | 45 | 47 | 51 |
| Calze e guanti | 57 | 55 | 53 | 53 | 52 | 54 | 53 |
| Diversi | 1.079 | 1.072 | 1.100 | 1.147 | 1.195 | 1.238 | 1.148 |
| TOTALE | 17.167 | 17.201 | 17.633 | 18.232 | 18.800 | 19.497 | 20.235 |

# GLI ESERCIZI PUBBLICI PER UNA « METROPOLI »

*Notevoli miglioramenti nel « servizio » fondamentale per una città animata, frequentata da un crescente numero di forestieri, con una popolazione a reddito elevato.*

| GENERE DELLA LICENZA | 1956 | 1957 | 1958 | 1959 | 1960 | 1961 | 1962 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Alberghi | 166 | 176 | 234 | 244 | 255 | 268 | 274 |
| Ristoranti, Trattorie e Osterie | 2.175 | 2.171 | 2.161 | 2.146 | 2.180 | 2.169 | 2.135 |
| Caffè, Bar, Bottiglierie | 2.042 | 2.074 | 1.996 | 2.039 | 2.071 | 2.203 | 2.355 |
| Vini, Liquori da asportare | 152 | 141 | 126 | 105 | 90 | 76 | 67 |
| Bevande non alcooliche e cibi cotti | 1.364 | 1.450 | 1.620 | 1.716 | 1.792 | 1.856 | 1.901 |
| Rimesse per autoveicoli | 776 | 828 | 909 | 959 | 986 | 1.009 | 1.017 |
| Locazioni auto | 377 | 404 | 412 | 423 | 424 | 424 | 442 |
| Altri esercizi | 605 | 616 | 753 | 805 | 835 | 859 | 886 |
| TOTALE | 7.657 | 7.861 | 8.211 | 8.455 | 8.633 | 8.864 | 9.077 |

I dati sugli esercizi pubblici debbono essere « interpretati ». Il numero delle licenze è effettivamente aumentato, nel complesso, di circa 1.350 unità, ma bisogna tenere conto degli incrementi in due settori *aggregati:* bevande non alcooliche e cibi cotti (+535) e rimesse per veicoli (+241). Nel settore alberghiero, in sette anni, gli esercizi sono aumentati di 108 unità: il settore, infatti, lamenta una certa pesantezza generale d'esercizio. Per ristoranti, trattorie ecc. la situazione non è mutata in 7 anni: è un settore che dispone di notevole capacità di servire la clientela di tutti i ceti. Sensibile l'incremento per bar e bottiglierie dovuto principalmente allo sviluppo dei nuovi quartieri. Un settore che invece continua a perdere unità è quello dei negozi di vini e liquori da asportare che incontrano sempre maggiori difficoltà d'esercizio. I pubblici esercizi milanesi, infine, negli ultimi sette anni hanno notevolmente migliorato le attrezzature, i locali, gli impianti ed i servizi.

# IL NUMERO DEGLI AMBULANTI ORMAI NON AUMENTA PIU'

*Anche questo è un indice confortante della migliorata situazione - In forte diminuzione i venditori ambulanti nel settore della alimentazione - La motorizzazione ha prodotto buoni effetti.*

| GENERE DELLA LICENZA | 1956 | 1957 | 1958 | 1959 | 1960 | 1961 | 1962 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Generi alimentari | 2.307 | 2.226 | 2.102 | 2.051 | 1.994 | 2.017 | 2.084 |
| Generi non alimentari | 3.394 | 2.300 | 2.338 | 2.423 | 2.431 | 2.449 | 2.567 |
| TOTALE | 4.701 | 4.526 | 4.440 | 4.474 | 4.425 | 4.466 | 4.651 |

Per i venditori ambulanti la situazione, come dimostrano le statistiche sul numero delle licenze, non si può certo considerare brillante. Infatti il settore più tipico di queste vendite, quello dei generi alimentari, denuncia una sensibile flessione, dovuta alla difficoltà di vendere prodotti che richiedono per la presentazione attrezzature fisse che solo nei negozi si possono trovare. L'avvento dei prodotti preconfezionati e inscatolati, inoltre, ha contribuito a rendere meno attivo questo commercio che trova una forte concorrenza nei grandi empori. Nel settore dei prodotti non alimentari, invece, i venditori ambulanti si possono difendere grazie soprattutto alla possibilità che oggi hanno di spostarsi velocemente nei diversi luoghi della città e della provincia con mezzi motorizzati. Si tratta di un commercio che punta su particolari prodotti e serve ceti di popolazione con esigenze medie.

La stazionarietà nel numero delle licenze per gli ambulanti è anche dovuta al fatto che il mercato della mano d'opera offre occasioni di lavoro in abbondanza ed assorbe quindi anche quella aliquota di giovani immigrati che fino a qualche anno fa si rifugiavano in questo settore.

# LE DERRATE INTRODOTTE NEL MERCATO ORTOFRUTTICOLO

*In sette anni gli arrivi sono aumentati di quasi il 50 per cento - Milano rifornisce molti centri della Lombardia - Maggiori gli incrementi per la frutta fresca rispetto alle verdure - Notevolmente sviluppate le vendite di agrumi.*

(Quintali salvo diversa indicazione - al 31 dicembre)

| | 1956 | 1957 | 1958 | 1959 | 1960 | 1961 | 1962 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Verdura | 1.905.625 | 1.999.324 | 1.993.219 | 2.247.314 | 2.283.560 | 2.311.661 | 2.429.857 |
| Frutta fresca | 1.365.468 | 1.326.885 | 1.376.649 | 1.649.292 | 1.684.573 | 1.802.488 | 2.019.149 |
| Agrumi | 523.405 | 568.135 | 567.627 | 715.248 | 708.852 | 722.597 | 841.373 |
| Frutta secca | 24.054 | 11.104 | 14.400 | 16.515 | 14.733 | 13.804 | 13.563 |
| TOTALE | 3.818.623 | 3.905.448 | 3.951.895 | 4.628.369 | 4.691.718 | 4.850.550 | 5.303.942 |

Il bilancio di sette anni di movimento di derrate al mercato ortofrutticolo fornisce la misura del sensibile aumento dei consumi a Milano. Ma l'aumento del 50 % negli arrivi deve essere « interpretato ». Infatti mentre un tempo il mercato ortofrutticolo di Milano riforniva per una percentuale elevatissima i centri di consumo della Lombardia, da qualche anno a questa parte si è assistito al fenomeno della « perdita di clientela » per effetto della nascita di mercati all'ingrosso anche nelle città minori. Quindi l'aumento degli arrivi è stato determinato in massima parte dal forte incremento nei consumi a Milano. Dall'esame delle statistiche, inoltre si rileva che le vendite maggiori si sono avute nel settore della frutta, a testimonianza delle migliorate condizioni dell'alimentazione cittadina. Ragguardevole è l'aumento per gli agrumi mentre si registra una netta decadenza del consumo di frutta secca.

Al fenomeno dell'aumento dei consumi si deve poi aggiungere quello della « qualificazione » della spesa rivolta verso generi di qualità sempre migliore. Anche il consumo delle primizie è fortemente aumentato.

# POLLI CONIGLI E UOVA INTRODOTTI NEL MERCATO ALL'INGROSSO DI MILANO

*Notevole sviluppo dei consumi per quasi tutti i generi - Diminuito l'afflusso di pollame e di uova esteri - Forte incremento nelle vendite di selvaggina - Per i conigli modesti aumenti.*

(Quintali salvo diversa indicazione - al 31 dicembre)

| | 1956 | 1957 | 1958 | 1959 | 1960 | 1961 | 1962 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pollame | 198.808 | 193.661 | 191.423 | 184.594 | 203.021 | 216.565 | 222.652 |
| di cui di prov. estera | 128.471 | 114.719 | 86.932 | 69.517 | 55.719 | 67.786 | 54.136 |
| Conigli (peso morto) | 44.124 | 40.555 | 45.695 | 45.535 | 42.753 | 45.484 | 49.858 |
| Selvaggina | 367 | 1.453 | 2.656 | 4.255 | 6.126 | 6.453 | 7.211 |
| Capi d'allevam. (numero) | 99.785 | 61.102 | 113.096 | 144.851 | 1.492 (1) | 928 | 317 |
| Uova (migliaia di unità) | 114.997 | 104.910 | 108.803 | 76.529 | 77.203 | 72.013 | 67.973 |
| di cui di prov. estera | 63.179 | 61.287 | 75.036 | 40.709 | 39.369 | 26.011 | 11.205 |

Il fatto più saliente verificatosi negli ultimi sette anni nel mercato dei prodotti avicoli è la diminuzione delle vendite di derrate d'importazione. Gli allevamenti italiani, infatti, sono stati fortemente potenziati permettendo una sensibile riduzione delle importazioni. Un altro elemento che ha concorso a favorire l'aumento dei consumi è stata la riduzione dei prezzi consentita dalla produzione organizzata su vasta scala. Molto significativa è pure la « caduta » delle importazioni di uova. Un altro dato interessante, indice anch'esso del migliorato tenore dell'alimentazione, è il fortissimo incremento nelle vendite di selvaggina. Modesto, invece, è stato l'incremento per i conigli.

(1) Dal 1960 in quintali.

# MOVIMENTO CARNI, FRATTAGLIE INTRODOTTE NEL MERCATO ALL'INGROSSO DI MILANO

*La diminuzione registrata dalle statistiche è dovuta alle modifiche intervenute nella organizzazione dell'approvvigionamento alla popolazione.*

(Quintali salvo diversa indicazione - al 31 dicembre)

| | 1956 | 1957 | 1958 | 1959 | 1960 | 1961 | 1962 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Carni bovine | 137.275 | 131.199 | 135.896 | 139.582 | 163.472 | 145.569 | 100.713 |
| Carni vitelline | 203.720 | 204.759 | 205.878 | 205.781 | 223.754 | 197.947 | 140.567 |
| Carni ovine | 5.562 | 5.301 | 5.321 | 6.841 | 7.042 | 7.858 | 7.722 |
| Carni equine | 6 | — | — | — | — | — | — |
| Carni suine | 50.446 | 49.725 | 46.999 | 46.771 | 51.852 | 49.546 | 17.854 |
| Frattaglie e trippa | 13.396 | 12.597 | 13.566 | 13.867 | 13.482 | 14.167 | 10.861 |
| Carni e frattaglie congelate | 6.464 | 7.857 | 10.005 | 9.658 | 9.922 | 11.997 | 3.496 |
| TOTALE | 417.409 | 411.438 | 417.665 | 422.500 | 469.524 | 427.084 | 281.213 |

Nelle statistiche che riguardano gli arrivi di carni e bestiame al mercato di Milano si notano sensibili diminuzioni di anno in anno. Ciò potrebbe fare ritenere che i consumi siano sensibilmente diminuiti. Invece la situazione è molto differente: il mercato di Milano, per effetto di una differente organizzazione dell'approvvigionamento carneo basato sull'attività dei macelli del forese, vede una continua diminuzione degli arrivi di bestiame da macellare in città e, conseguentemente di carne da immettere direttamente al consumo. Se invece si prendono i dati riguardanti le imposte di consumo pagate per le carni si vede che il consumo, negli ultimi sette anni, è notevolmente aumentato soprattutto per quanto riguarda le carni pregiate di « cucina pronta » che giungono già in quarti e mezzene destinate ai rivenditori che li ordinano direttamente ai macelli del forese.

TABELLA 10 BIS

## MOVIMENTO DEL BESTIAME VIVO, NAZIONALE ED ESTERO, AL MERCATO E ALLO SCALO

| | 1956 n. | 1967 n. | 1958 n. | 1959 n. | 1960 n. | 1961 n. | 1962 n. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| *Buoi:* | | | | | | | |
| Entrati al macello | 14.915 | 16.599 | 14.156 | 15.399 | 15.722 | 12.112 | 4.533 |
| Spediti fuori comune | 2.955 | 1.271 | 1.452 | 1.964 | 1.862 | 1.712 | 970 |
| *Vacche:* | | | | | | | |
| Entrate al macello | 20.408 | 11.949 | 10.925 | 7.612 | 5.624 | 8.175 | 11.379 |
| Spedite fuori comune | 8.470 | 4.323 | 2.937 | 2.531 | 2.714 | 2.240 | 1.734 |
| *Tori:* | | | | | | | |
| Entrati al macello | 9.312 | 8.972 | 12.416 | 19.156 | 20.007 | 37.511 | 29.887 |
| Spediti fuori comune | 1.182 | 669 | 970 | 1.449 | 1.678 | 2.040 | 1.438 |
| *Vitelli maturi:* | | | | | | | |
| Entrati al macello | 20.844 | 22.373 | 24.805 | 30.661 | 23.914 | 54.708 | 29.258 |
| Spediti fuori comune | 919 | 539 | 713 | 436 | 190 | 127 | 35 |
| *Vitelli immaturi:* | | | | | | | |
| Entrati al macello | 5.212 | 4.137 | 3.573 | 3.343 | 1.737 | 311 | — |
| Spediti fuori comune | 5.212 | 4.137 | 3.573 | 3.343 | 1.737 | 311 | — |
| *Ovini:* | | | | | | | |
| Entrati al macello | 712 | 753 | 980 | 875 | 642 | 1.286 | 1.336 |
| Spediti fuori comune | — | — | — | — | — | — | — |
| *Equini:* | | | | | | | |
| Entrati al macello | 7.437 | 7.343 | 6.903 | 7.992 | 9.155 | 10.444 | 10.568 |
| Spediti fuori comune | 123 | 120 | 109 | 201 | 305 | 99 | 47 |
| *Suini:* | | | | | | | |
| Entrati al macello | 2.821 | 2.494 | 3.134 | 2.248 | 2.085 | 1.434 | 1.217 |
| Spediti fuori comune | — | — | — | — | — | — | — |
| TOTALE: | | | | | | | |
| Entrati al macello | 81.661 | 74.620 | 76.892 | 87.286 | 78.886 | 125.981 | 88.178 |
| Spediti fuori comune | 18.861 | 11.059 | 9.754 | 9.924 | 8.486 | 6.529 | 4.224 |

# PESCE INTRODOTTO NEL MERCATO ALL'INGROSSO

*I consumi tendono ad aumentare - Sempre più viva la richiesta di prodotto pregiato - Milano rifornisce di pesce molti centri dell'Alta Italia - Diminuiti gli arrivi dai mercati esteri.*

(Quintali - al 31 dicembre)

| | 1956 | 1957 | 1958 | 1959 | 1960 | 1961 | 1962 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Da mercati nazionali | 37.691 | 40.103 | 41.535 | 43.210 | 46.496 | 55.639 | 56.797 |
| Da mercati esteri | 12.207 | 12.092 | 12.341 | 10.803 | 10.017 | 8.863 | 8.947 |
| TOTALE | 49.898 | 52.195 | 53.876 | 54.013 | 56.513 | 64.502 | 65.744 |
| Arrivi diretti | 520 | 617 | 683 | 623 | 522 | 943 | 1.114 |
| COMPLESSO | 50.418 | 52.818 | 54.559 | 54.636 | 57.035 | 65.445 | 66.858 |

Un altro settore nel quale è possibile ricavare un dato confortante sulla alimentazione milanese è quello del pesce. Le vendite, infatti, negli ultimi sette anni sono sensibilmente aumentate come testimoniano le statistiche. La vendita dei prodotti ittici, inoltre, è stata caratterizzata da una forte richiesta di prodotti pregiati, per l'uso immediato in cucina. Il consumo di pesce, inoltre, negli ultimi tempi ha beneficiato della richiesta di quella parte di recente immigrazione che da tempo era abituata a consumare pesce. Ma non si tratta di un consumo costante: in parecchi casi si è notato un rallentamento dovuto forse a modificazioni intervenute nel gusto probabilmente favorite dalle condizioni ambientali. Milano, inoltre, come mercato rifornisce, attraverso la organizzazione dei suoi grossisti, anche numerosi centri di consumo della Lombardia e del Piemonte ed in taluni periodi giunge persino ad assicurare l'approvvigionamento a località della Liguria.

# RAFFRONTI STATISTICI:

*Popolazione*
*Negozi*
*Prezzi*

# QUALE RAPPORTO ESISTE TRA POPOLAZIONE E NEGOZI

*Non sempre il rapporto popolazione-negozi può fornire un indice sicuro della situazione della distribuzione - Bisogna considerare le possibilità di spesa pro-capite e la potenzialità di vendita dei negozi.*

(al 31 dicembre)

| | 1939 | 1948 | 1953 | 1960 | 1961 | 1962 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Popol. pres. fine anno | 1.224.748 | 1.259.983 | 1.301.140 | 1.543.436 | 1.586.910 | 1.633.069 |
| Negozi alim. al dett. | 9.854 | 10.076 | 12.229 | 14.887 | 15.101 | 15.246 |
| Esercizi al. all'ingrosso | 569 | 998 | 1.356 | 936 | 940 | 962 |
| Negozi non al. al dett. | 12.035 | 15.310 | 17.542 | 18.800 | 19.497 | 20.235 |
| Esercizi non al. all'ing. | 1.676 | 4.470 | 5.591 | 5.411 | 5.566 | 5.711 |
| Esercizi pubblici | 6.166 | 6.131 | 6.786 | 8.633 | 8.864 | 9.077 |
| Commercio ambulante | 5.256 | 5.286 | 5.015 | 4.425 | 4.466 | 4.651 |
| Totale esercizi commer. | 35.566 | 42.811 | 48.519 | 53.092 | 54.434 | 55.882 |

Le statistiche che riportiamo in questa pagina ed in quelle seguenti danno una indicazioni incompleta del rapporto esistente fra numero dei negozi e popolazione residente perchè manca un indice che stabilisca la dinamica dei redditi e la potenzialità di « servizio » dei negozi. Tuttavia dalle statistiche non si notano eccessivi sfasamenti.

Anche per quanto riguarda gli indici sul costo della vita, il loro valore si deve considerare puramente indicativo perchè i calcoli sono basati su schemi superati, predisposti una decina d'anni fa, che non tengono quindi in debito conto i nuovi capitoli di spesa, la dinamica dei redditi, la differente sistemazione nel bilancio famigliare di spese che un tempo erano superflue, poi sono divenute utili ed ora appaiono indispensabili.

Per questa fondamentale ragione l'Unione commercianti ha in corso uno studio che tende a fissare nuovi schemi di valutazione sia del costo della vita che della relativa incidenza dei prezzi al dettaglio in relazione anche alla dinamica dei redditi ed alla definizione di un nuovo indice, quello dei « prezzi alla produzione » che si potrebbe già cominciare a costruire per quei prodotti venduti a prezzo imposto.

TABELLA 13

## NUMERI INDICI DELLA POPOLAZIONE E DEL NUMERO DEI NEGOZI

(Base 1939 = 100)

| | 1939 | 1948 | 1953 | 1960 | 1961 | 1962 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Popolaz. presente fine anno | 100 | 102,87 | 106,23 | 126,02 | 129,57 | 133,33 |
| Negozi alimentari al dettaglio | 100 | 102,25 | 124,10 | 151,07 | 153,25 | 154,71 |
| Esercizi alimentari all'ingrosso | 100 | 175,39 | 238,31 | 164,50 | 165,20 | 169,06 |
| Negozi non alim. al dettaglio | 100 | 127,21 | 145,75 | 156,21 | 162,00 | 168,13 |
| Esercizi non alim. all'ingrosso | 100 | 266,70 | 333,59 | 322,85 | 332,10 | 340,75 |
| Esercizi pubblici | 100 | 99,43 | 110,05 | 140,00 | 143,76 | 147,21 |
| Commercio ambulante | 100 | 110,84 | 95,41 | 84,18 | 84,97 | 88,48 |
| Totale esercizi commerciali | 100 | 128,68 | 136,45 | 149,32 | 153,09 | 157,12 |

TABELLA 14

## NUMERO DI ESERCIZI COMMERCIALI PER DIECIMILA ABITANTI

| | 1939 | 1948 | 1953 | 1960 | 1961 | 1962 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Negozi alimen. al dettaglio | 80,45 | 79,97 | 93,98 | 96,45 | 95,60 | 93,35 |
| Esercizi alimen. all'ingrosso | 4,64 | 7,92 | 10,42 | 6,06 | 5,92 | 5,89 |
| Negozi non alim. al dettaglio | 98,26 | 121,50 | 134,79 | 121,80 | 122,86 | 123,90 |
| Esercizi non al. all'ingrosso | 13,68 | 35,47 | 42,96 | 35,06 | 35,07 | 34,97 |
| Esercizi pubblici | 50,34 | 48,65 | 52,14 | 55,93 | 55,86 | 55,58 |
| Commercio ambulante | 42,91 | 46,24 | 38,53 | 28,67 | 28,14 | 28,48 |
| Totale esercizi commerciali | 290,31 | 339,77 | 372,83 | 343,98 | 343,02 | 342,19 |

## NUMERI INDICI MEDI DEI PREZZI SUL MERCATO ALL'INGROSSO PER GRUPPI DI MERCI ED IN GENERALE (Anno 1938 = 100)

| GRUPPI DI MERCI | I DERRATE ALIMENTARI VEGETALI | II DERRATE ALIMENTARI ANIMALI | III MATERIE TESSILI | IV PRODOTTI CHIMICI | V MINERALI E METALLI | VI MATERIALI DA COSTRUZ. (LATERIZI E LEGNAMI) | VII PRODOTTI VEGETALI VARI | VIII MATERIE INDUSTRIALI VARIE | I E II DERRATE ALIMENTARI | DA III A VIII MATERIE INDUSTRIALI | INDICE GENERALE | POTERE D'ACQUISTO DELLA LIRA (calcolato sull'indice generale dei prezzi all'ingrosso) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Numero merci | 21 | 16 | 18 | 20 | 23 | 8 | 7 | 12 | 37 | 88 | 125 | |
| Anno 1938 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| » 1958 | 6454.3 | 7188.6 | 6188.6 | 5237.9 | 5931.2 | 7482.9 | 5501.4 | 4220.6 | 6788.4 | 5636.1 | 5954.8 | 1.68 |
| » 1959 | 5740.7 | 7191.2 | 5862,6 | 5077,1 | 5697.0 | 7374.8 | 5990.6 | 4402.5 | 6326.9 | 5538.7 | 5761.1 | 1.73 |
| » 1960 | 5701.4 | 6932.2 | 6364.1 | 5190.7 | 5850.0 | 7343.9 | 6193.2 | 4134.5 | 6203.4 | 5663.9 | 5818.4 | 1.72 |
| » 1961 | 5922.1 | 7231.6 | 6554.6 | 5181.1 | 5910.3 | 7873.1 | 6391.7 | 3932.7 | 6456.1 | 5723.6 | 5931.1 | 1.68 |
| » 1962 | 6241.0 | 7541.7 | 6596.4 | 5016.5 | 5814.4 | 8040.6 | 6445.5 | 3913.1 | 6773.1 | 5675.3 | 5980.1 | 1.67 |
| Gennaio 1962 | 6062.2 | 7498.5 | 6490.4 | 5061.6 | 5907.4 | 7913.4 | 6537.5 | 3962.6 | 6646.1 | 5700.3 | 5965.3 | 1.68 |
| Febbraio | 6097.1 | 7471.4 | 6526.2 | 5039.8 | 5908.3 | 7924.3 | 6458.1 | 3942.8 | 6657.3 | 5692.7 | 5962.6 | 1.68 |
| Marzo | 6140.8 | 7537.4 | 6506.4 | 5048.9 | 5913.6 | 7956.5 | 6348.8 | 3936.6 | 6709.8 | 5686.0 | 5971.6 | 1.67 |
| Aprile | 6144,7 | 7524.3 | 6562.1 | 5043.4 | 5898.9 | 7975.5 | 6463.5 | 3975.5 | 6707.2 | 5707.8 | 5987.0 | 1.67 |
| Maggio | 6114.5 | 7505.6 | 6558.1 | 5026.5 | 5887.2 | 8032.3 | 6216.0 | 3978.9 | 6681.3 | 5686.4 | 5964.4 | 1.68 |
| Giugno | 6181.7 | 7453.4 | 6553.5 | 4993.1 | 5835.3 | 8053.5 | 6199.1 | 3950.5 | 6702.6 | 5658.5 | 5949.3 | 1.68 |
| Luglio | 6204.3 | 7435.6 | 6610.0 | 4971.9 | 5764.5 | 8096.2 | 5944.6 | 3913.4 | 6709.5 | 5621.5 | 5923.8 | 1.69 |
| Agosto | 6280.6 | 7450.6 | 6638.2 | 4966.5 | 5729.9 | 8096.2 | 5936.9 | 3903.1 | 6762.1 | 5613.6 | 5931.6 | 1.69 |
| Settembre | 6431.2 | 7501.9 | 6664.8 | 4962.2 | 5738.3 | 8100.6 | 6598.1 | 3882.1 | 6874.1 | 5662.8 | 5997.2 | 1.67 |
| Ottobre | 6525.4 | 7624.6 | 6640.4 | 5014.0 | 5735.2 | 8113.0 | 6826.0 | 3850.7 | 6979.8 | 5680.9 | 6037.9 | 1.66 |
| Novembre | 6375.5 | 7695.1 | 6652.6 | 5035.2 | 5733.7 | 8113.0 | 6886.3 | 3836.6 | 6915.8 | 5689.3 | 6027.7 | 1.66 |
| Dicembre | 6334.5 | 7802.0 | 6754.3 | 5034.5 | 5720.4 | 8113.0 | 6931.4 | 3824.1 | 6931.8 | 5703.7 | 6042.6 | 1.65 |

TABELLA 16

## NUMERI INDICI DEL COSTO DELLA VITA IN MILANO

(Base anno 1938 = 100)

| CAPITOLI DI SPESA | ANNI | | | | | ANNO 1962 | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1958 | 1959 | 1960 | 1961 | 1962 | G | F | M | A | M | G | L | A | S | O | N | D |
| Alimentazione | 7872 | 7713 | 7774 | 7954 | 8385 | 8151 | 8147 | 8250 | 8328 | 8308 | 8372 | 8439 | 8422 | 8511 | 8547 | 8540 | 8609 |
| Vestiario | 5504 | 5454 | 5517 | 5535 | 5767 | 5554 | 5636 | 5697 | 5713 | 5726 | 5751 | 5754 | 5767 | 5823 | 5913 | 5938 | 5941 |
| Abitazione | 3874 | 4636 | 5365 | 6093 | 7028 | 6857 | 6857 | 6857 | 6972 | 6972 | 6972 | 7053 | 7053 | 7053 | 7232 | 7232 | 7232 |
| Riscaldamento e illuminazione | 4833 | 4229 | 4141 | 4122 | 4207 | 4184 | 4188 | 4184 | 4184 | 4183 | 4183 | 4203 | 4224 | 4233 | 4243 | 4236 | 4243 |
| Spese varie | 6194 | 6527 | 6712 | 6936 | 7319 | 7206 | 7240 | 7279 | 7273 | 7303 | 7300 | 7273 | 7291 | 7295 | 7366 | 7443 | 7558 |
| Indice complessivo | 6829 | 6844 | 6993 | 7227 | 7686 | 7488 | 7493 | 7566 | 7632 | 7623 | 7665 | 7719 | 7711 | 7773 | 7832 | 7836 | 7893 |

# PREZZI MEDI MENSILI AL MINUTO DEI GENERI ALIMENTARI DI MAGGIOR CONSUMO

(Secondo le rilevazioni del Comune di Milano)

| GENERI | | ANNI | | ANNO 1962 | | | | | | | | | | Media genn.-dic. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1960 | 1961 | G | F | M | A | M | G | L | A | S | O | 1962 |
| *Pane-Pasta-Riso* | | | | | | | | | | | | | | |
| Pane conf. con farina 0 forme piccole | kg. | 130 | 142 | 144 | 144 | 144 | 144 | 144 | 147 | 150 | 156 | 164 | 164 | 152 |
| Pane condito | » | 194 | 202 | 209 | 212 | 214 | 214 | 214 | 214 | 215 | 216 | 225 | 226 | 118 |
| Pasta di semola 1ª qualità | » | 192 | 192 | 193 | 193 | 193 | 194 | 194 | 194 | 195 | 195 | 195 | 195 | 194 |
| Pasta di semola extra | » | 202 | 202 | 203 | 203 | 203 | 203 | 203 | 203 | 203 | 203 | 203 | 203 | 203 |
| Riso maratello | » | 175 | 189 | 189 | 190 | 190 | 190 | 190 | 190 | 190 | 190 | 190 | 190 | 190 |
| » vialone | » | 205 | 226 | 227 | 227 | 227 | 227 | 227 | 227 | 227 | 227 | 227 | 227 | 227 |
| *Formaggi* | | | | | | | | | | | | | | |
| Reggiano-Parmiggiano da 1 a 2 anni di stagionatura | kg. | 1216 | 1221 | 1219 | 1218 | 1218 | 1218 | 1218 | 1218 | 1218 | 1218 | 1218 | 1219 | 1220 |
| Emmenthal svizzero | » | 1132 | 1137 | 1144 | 1144 | 1144 | 1144 | 1144 | 1145 | 1146 | 1146 | 1149 | 1150 | 1147 |
| Italico (marche pregiate) | » | 1003 | 1008 | 1019 | 1019 | 1018 | 1018 | 1020 | 1037 | 1042 | 1046 | 1055 | 1067 | 1041 |
| Taleggio 1ª qualità | » | 957 | 963 | 973 | 974 | 975 | 974 | 975 | 974 | 974 | 976 | 998 | 1034 | 993 |
| » 2ª » | » | 733 | 740 | 763 | 764 | 764 | 765 | 763 | 765 | 766 | 767 | 773 | 791 | 773 |
| *Grassi* | | | | | | | | | | | | | | |
| Burro fino di centrifuga | kg. | 1131 | 1157 | 1246 | 1242 | 1249 | 1249 | 1240 | 1246 | 1248 | 1248 | 1276 | 1298 | 1265 |
| id. di affior. (Casoni lomb.) | » | 1006 | 1020 | 1103 | 1097 | 1103 | 1104 | 1098 | 1103 | 1106 | 1107 | 1132 | 1161 | 1123 |
| Lardo nostrano (pezz. alta) | » | 444 | 430 | 436 | 436 | 436 | 436 | 436 | 436 | 435 | 435 | 436 | 436 | 436 |
| Olio di oliva | » | 698 | 693 | 698 | 698 | 700 | 701 | 703 | 707 | 707 | 707 | 709 | 717 | 711 |
| Olio di semi | » | 513 | 513 | 513 | 513 | 513 | 513 | 513 | 513 | 513 | 513 | 512 | 512 | 513 |
| *Carni* | | | | | | | | | | | | | | |
| Bovine 1ª qualità: | | | | | | | | | | | | | | |
| polpa scelta (senz'osso) | kg. | 1406 | 1455 | 1499 | 1498 | 1500 | 1502 | 1502 | 1514 | 1517 | 1519 | 1520 | 1526 | 1513 |
| filetto | » | 1990 | 2134 | 2187 | 2189 | 2191 | 2195 | 2195 | 2209 | 2215 | 2223 | 2226 | 2230 | 2211 |
| roast beef (senz'osso) | » | 1710 | 1812 | 1856 | 1863 | 1864 | 1863 | 1869 | 1885 | 1883 | 1886 | 1893 | 1898 | 1882 |
| polpa famiglia | » | 974 | 997 | 1001 | 1001 | 1001 | 1001 | 1001 | 1005 | 1005 | 1005 | 1006 | 1006 | 1004 |
| Vitelline 1ª qualità: | | | | | | | | | | | | | | |
| fesa | » | 1925 | 2070 | 2112 | 2118 | 2120 | 2121 | 2120 | 2128 | 2131 | 2140 | 2146 | 2161 | 2137 |
| nodini-cotolette | » | 1535 | 1626 | 1661 | 1663 | 1667 | 1668 | 1667 | 1675 | 1677 | 1682 | 1685 | 1688 | 1677 |
| arrosto | » | 1386 | 1449 | 1467 | 1470 | 1473 | 1473 | 1473 | 1485 | 1496 | 1496 | 1497 | 1491 | 1483 |
| *Salumi* | | | | | | | | | | | | | | |
| Salame crudo filzetta | kg. | 1278 | 1285 | 1292 | 1292 | 1295 | 1295 | 1296 | 1298 | 1298 | 1299 | 1305 | 1310 | 1302 |
| id. mortadella di Bologna | » | 864 | 868 | 873 | 875 | 875 | 877 | 878 | 882 | 881 | 882 | 885 | 892 | 884 |
| Prosciutto crudo | » | 2682 | 2718 | 2748 | 2758 | 2770 | 2784 | 2808 | 2833 | 2849 | 2857 | 2884 | 2909 | 2839 |
| id. cotto | » | 1573 | 1682 | 1716 | 1722 | 1735 | 1740 | 1754 | 1768 | 1780 | 1785 | 1806 | 1833 | 1780 |
| Carne suina: filetto o lonza | » | 1439 | 1553 | 1610 | 1624 | 1627 | 1633 | 1655 | 1650 | 1648 | 1649 | 1667 | 1678 | 1652 |
| id. cotolette-arrosto-nodini | » | 1046 | 1125 | 1164 | 1170 | 1173 | 1181 | 1208 | 1205 | 1202 | 1203 | 1221 | 1234 | 1206 |
| *Pesce conservato* | | | | | | | | | | | | | | |
| Baccalà pressato asciutto | kg. | 319 | 330 | 330 | 330 | 330 | 330 | 330 | 330 | 330 | 330 | 330 | 334 | 332 |
| id. bagnato | » | 285 | 294 | 294 | 294 | 294 | 294 | 294 | 295 | 295 | 295 | 295 | 300 | 296 |
| Tonno all'olio | » | 1308 | 1350 | 1401 | 1401 | 1402 | 1412 | 1418 | 1428 | 1434 | 1438 | 1456 | 1476 | 1438 |
| *Pollame-Uova-Latte* | | | | | | | | | | | | | | |
| Polli nazionali 1ª qualità | kg. | 1237 | 1270 | 1259 | 1255 | 1324 | 1368 | 1377 | 1341 | 1321 | 1311 | 1291 | 1279 | 1307 |
| Galline nazionali | » | 1005 | 1024 | 1020 | 1015 | 1019 | 1035 | 1054 | 1044 | 1040 | 1037 | 1037 | 1040 | 1036 |
| Conigli spellati | » | 765 | 799 | 835 | 833 | 847 | 864 | 892 | 903 | 881 | 842 | 828 | 842 | 863 |
| Uova fr. sc. da bere | dozz. | 464 | 468 | 542 | 473 | 431 | 420 | 419 | 433 | 445 | 456 | 480 | 517 | 476 |
| id. 2ª qualità | » | 405 | 414 | 482 | 414 | 374 | 359 | 359 | 374 | 384 | 395 | 412 | 446 | 413 |
| Latte pastorizzato | litro | 84 | 84 | 84 | 84 | 84 | 84 | 84 | 84 | 84 | 84 | 84 | 84 | 84 |
| *Generi di drogheria* | | | | | | | | | | | | | | |
| Caffè tostato in grani qualità pregiata | kg. | 2652 | 2645 | 2628 | 2627 | 2625 | 2630 | 2628 | 2629 | 2629 | 2629 | 2628 | 2633 | 2629 |
| id. id. id. corrente | » | 2064 | 2053 | 2035 | 2035 | 2034 | 2042 | 2042 | 2042 | 2042 | 2044 | 2043 | 2042 | 2040 |
| Zucchero semolato | » | 228 | 199 | 206 | 205 | 205 | 205 | 205 | 205 | 205 | 205 | 205 | 205 | 205 |
| Salsa di pomodoro doppio conc. in tubetti | » | 387 | 383 | 381 | 381 | 381 | 381 | 381 | 381 | 381 | 381 | 381 | 381 | 381 |
| Marmellata monotipica | » | 370 | 370 | 370 | 370 | 370 | 370 | 370 | 370 | 370 | 370 | 370 | 370 | 370 |
| Bevande | | | | | | | | | | | | | | |
| Vino: com. da pasto g. 10 | litro | 128 | 128 | 129 | 129 | 130 | 131 | 131 | 131 | 131 | 131 | 131 | 131 | 131 |
| id. barbera g. 11 | » | 157 | 158 | 162 | 162 | 162 | 163 | 163 | 163 | 163 | 163 | 163 | 163 | 163 |
| id. id. gr. 12 | » | 169 | 171 | 173 | 173 | 173 | 175 | 175 | 175 | 175 | 175 | 175 | 175 | 175 |
| Acqua minerale non gasata | » | 178 | 180 | 181 | 182 | 181 | 181 | 181 | 181 | 181 | 181 | 181 | 181 | 181 |